

BLACK FRIDAY

ESTUDIO DATOS DE CONSUMO 2023



MOMENTOS DE COMPRA

El **91%** comprará durante el próximo **Black Friday**.

El **31%** prevé realizar más compras que el año pasado.

1 de cada **2** compradores espera a **Black Friday** para comprar algo que tenía en mente.

Un **35%** declara que **adelantará sus compras navideñas** en Black Friday; aunque disminuye respecto a años anteriores:

- 8pp VS 2022
- 21pp VS 2021
- 13pp VS 2020
- 8pp VS 2019

Casi **7** de cada **10** compradores (**65%**) planifica sus compras de Black Friday.

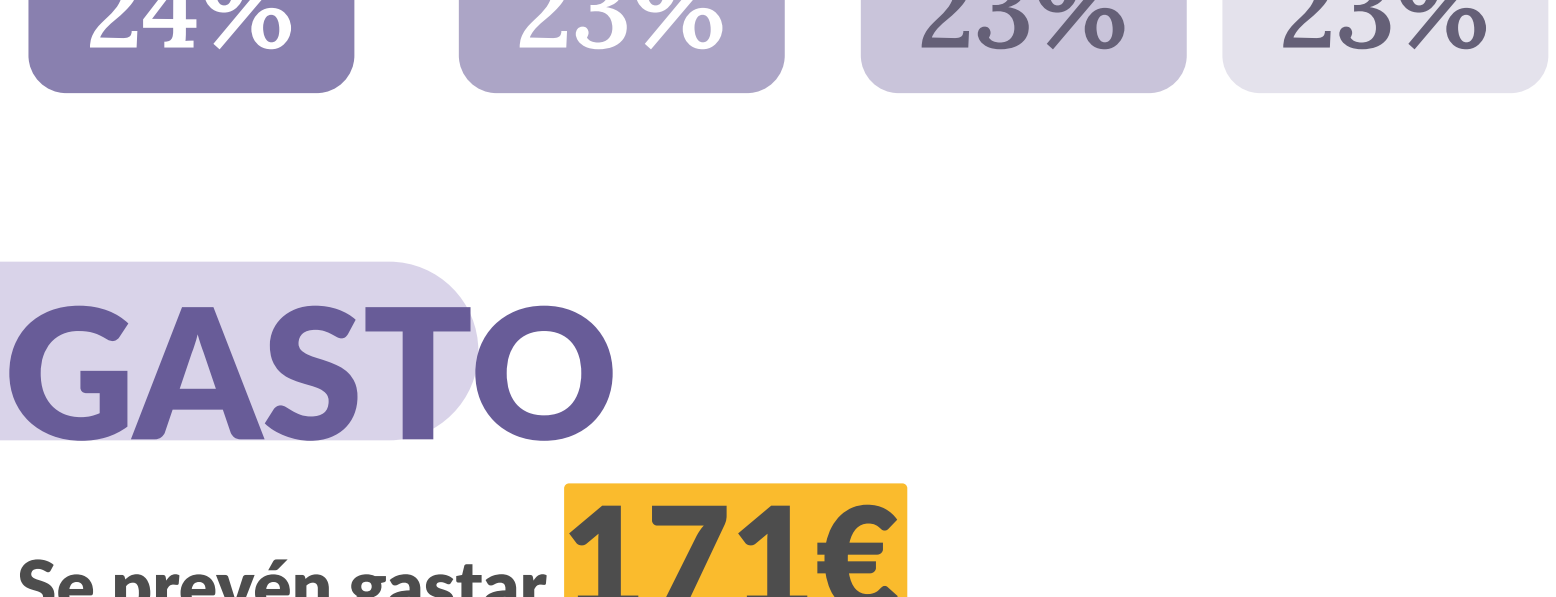
66% Busca la mejor oferta de los productos que realmente quiere.

23% Se deja llevar por las ganas que encuentra en el momento.

El **68%** cree que los descuentos del Black Friday son engañosos.

CATEGORÍAS DE PRODUCTO

CATEGORÍAS CON MAYOR INTENCIÓN DE COMPRA



GASTO

Se prevén gastar **171€** de media en el Black Friday.

Hombres **175€** Mujeres **168€**

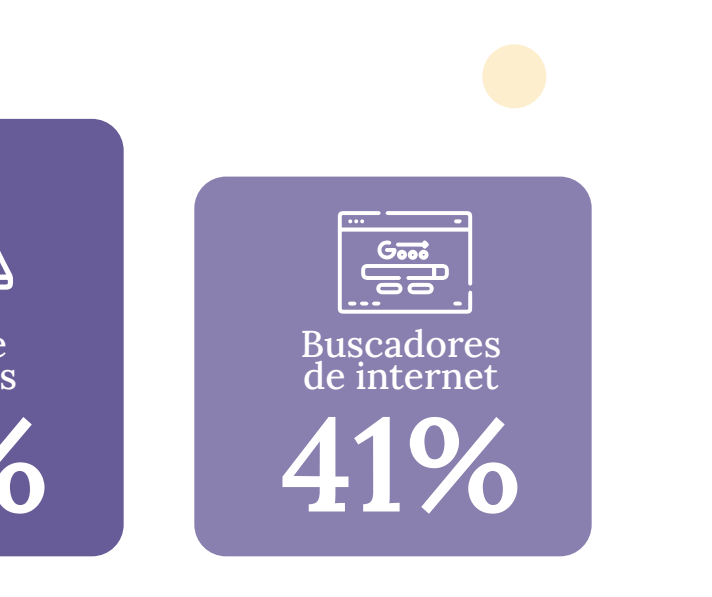
El **46%** cree que gastará más en las compras de Navidad en Black Friday, un **23%** considera que gastará más durante el Black Friday. Asimismo, un **31%** afirma que realizará un gasto similar en ambas fechas.

ONLINE VS OFFLINE

¿Dónde se realizan las compras de black friday?



¿Dónde buscan lo que van a compran en black friday?



Las principales fuentes de información son:



MARKETPLACES & BLACK FRIDAY

67% de las compras de black friday se realizarán en **marketplaces**

45% en tiendas físicas

42% en grandes almacenes

10% Redes Sociales

amazon MARKETPLACE FAVORITO DE **9** DE CADA **10** COMPRADORES. Además, el **88%** ya había comprado en Amazon en estas fechas anteriormente.

CATEGORÍA MODA

Los entrevistados piensan comprar algún producto de moda durante el **Black Friday** **48%**

Lo harán a través del **canal online** **62%**

Gasto en black friday vs navidad

- 42%** Gastará más dinero en Navidades
- 30%** Hará un gasto similar en ambas fechas
- 27%** Prevé hacer un gasto superior en Black Friday.

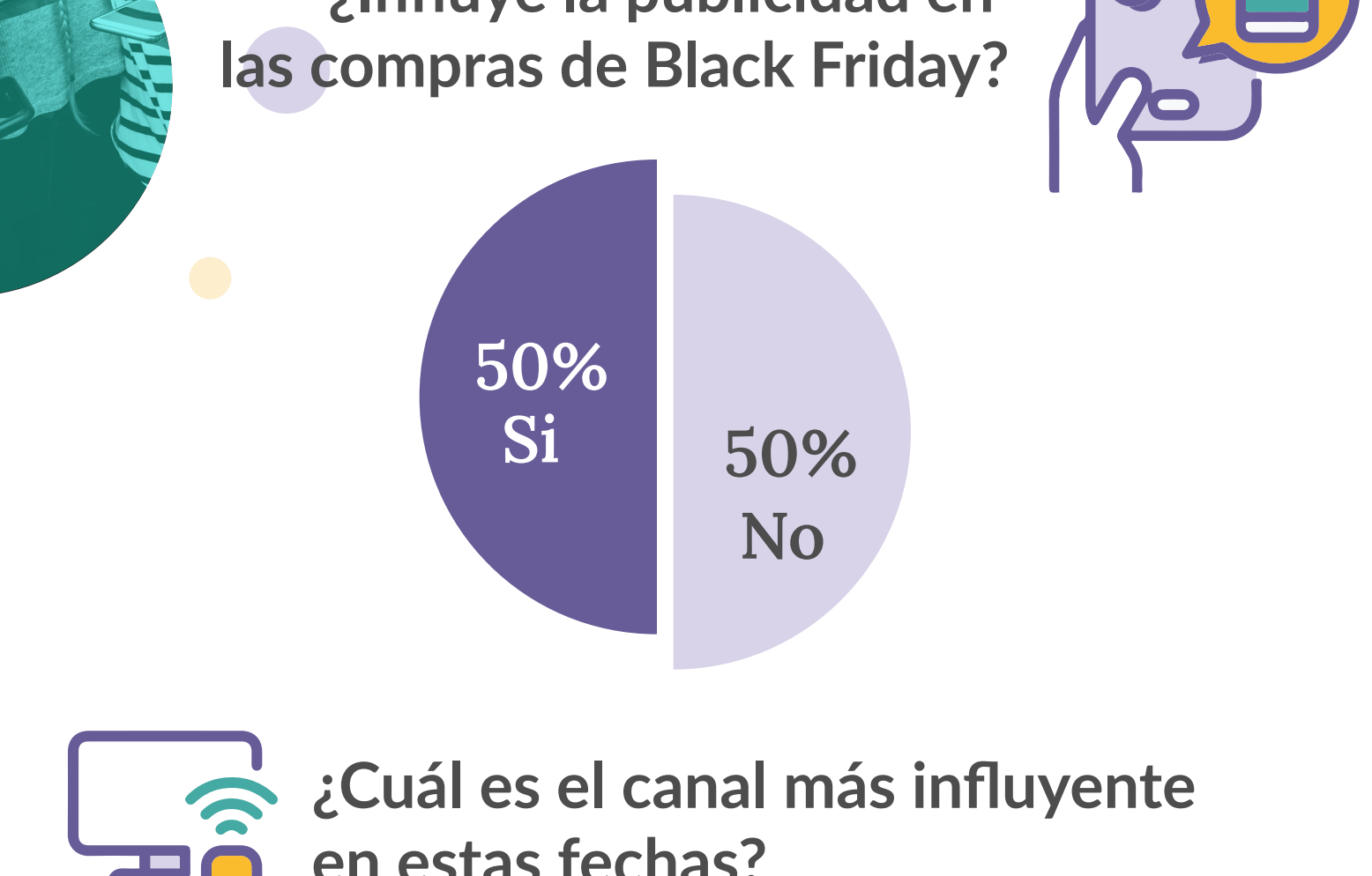
Un **58%** considera que sus compras se verán influidas por publicidad, especialmente la que verán en sus redes sociales (**64%**).

Un **64%** de los entrevistados tiene intención de comprar algún producto de moda en marketplaces durante este **Black Friday**.

Con respecto al gasto en moda, este año se reduce ligeramente respecto al año anterior: **97€** 2023 vs **124€** 2022

INFLUENCIADORES DE COMPRA

¿Cómo se conocen las promociones de Black Friday?



¿Influye la publicidad en las compras de Black Friday? **50% Si** / **50% No**

¿Cuál es el canal más influyente en estas fechas?

- 54%** Redes sociales
- 24%** Email
- 21%** TV