

## SALUD DE LA MARCA



Sus compradores compran de media en otros **4,6** marketplaces.

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**79%**  
1° lugar

TOTAL  
**90%**  
1° lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**96%**

VISITA

**92%**

COMPRA

**90%**

HABITUAL BÚSQUEDA

**83%**

COMPRA PRINCIPAL

**83%**

96%

98%

92%

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**49%**

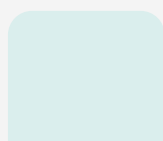


**51%**

### Edad

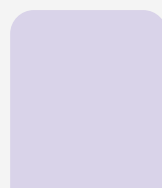
**43 años**

21%



18 - 30 años

33%



31 - 45 años

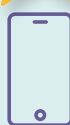
47%



46 - 65 años

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

**1°**



Electrónica

**2°**



Libros, cine y música

**3°**



Hogar

**4°**



Informática

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Entrega rápida
- Posibilidad de entrega el mismo día de la compra
- Consultar valoraciones / info. sobre el vendedor
- Otros servicios (streaming video, música)

5° lugar

### Ticket promedio



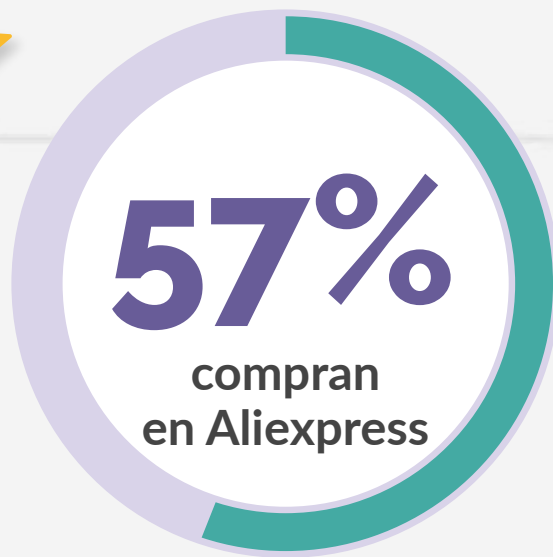
**75 €**  
por compra

1° lugar

### Frecuencia de compra



**15** veces  
media/año



Sus compradores compran de media en otros **5,6** marketplaces.

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



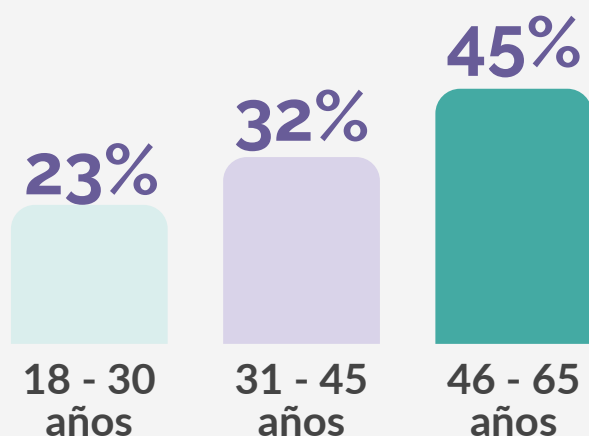
**48%**



**52%**

### Edad

**42 años**



## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**3%**  
2º lugar

TOTAL  
**44%**  
2º lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**86%**

VISITA

**70%**

COMPRA

**57%**

HABITUAL BÚSQUEDA

**28%**

COMPRA PRINCIPAL

**27%**

81%

81%

47%

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

1º



Electrónica

2º



Hogar

3º



Accesorios/  
joyería/  
relojería

4º



Ropa y calzado

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Precio Económico
- Gastos de envío gratis y/o económicos
- Variedad de productos
- Ofertas y promociones
- Puedes comprar desde su APP
- Puedes consultar valoraciones e información sobre el vendedor

8º lugar

### Ticket promedio



**36 €**  
por compra

4º lugar

### Frecuencia de compra



**10** veces  
media/año



Sus compradores compran de media en **otros 6,1 marketplaces.**

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**52%**



**48%**

### Edad

**43 años**

**19%**

18 - 30 años

**36%**

31 - 45 años

**45%**

46 - 65 años

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**2%**  
4º lugar

TOTAL  
**28%**  
4º lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**83%**

VISITA

**66%**

COMPRA

**50%**

HABITUAL BÚSQUEDA

**26%**

COMPRA PRINCIPAL

**20%**

80%

76%

40%

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

**1º**



Ropa y calzado

**2º**



Hogar

**3º**



Electrónica

**4º**



Informática

### ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Calidad general de los productos
- Facilidad de devolución y/o reclamaciones
- Entrega rápida
- Inspirar confianza
- Varias opciones de pago y es fácil, rápido y seguro
- Tiene posibilidad de entrega el mismo día de la compra

2º lugar

**Ticket promedio**



**131 €**  
por compra

3º lugar

**Frecuencia de compra**



**10** veces  
media/año



Sus compradores compran de media en otros **6,4** marketplaces.

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**0%**  
12° lugar

TOTAL  
**5%**  
12° lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**79%**

VISITA

**68%**

COMPRA

**50%**

HABITUAL BÚSQUEDA

**23%**

COMPRA PRINCIPAL

**13%**

86%

74%

26%

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**54%**



**46%**

### Edad

**41 años**

26%

18 - 30 años

32%

31 - 45 años

42%

46 - 65 años

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

1°



Deporte

2°



Ropa y calzado

3°



Equipaje

4°



Alimentos

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA



Facilidad de devolución y/o reclamaciones



Inspira confianza

6° lugar

Frecuencia de compra



**7** veces media/año

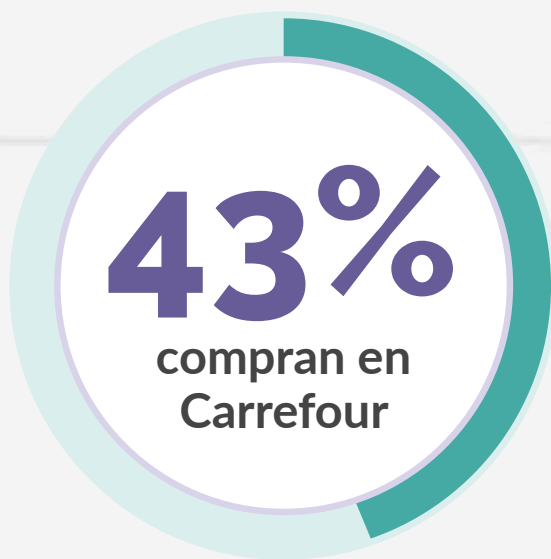
6° lugar

Ticket promedio



**63 €** por compra





Sus compradores compran de media en **otros 6,5 marketplaces.**

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**0%**

6° lugar

TOTAL  
**14%**

6° lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**82%**

VISITA

**65%**

COMPRA

**43%**

HABITUAL BUSQUEDA

**19%**

COMPRA PRINCIPAL

**17%**

79%

66%

40%

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**53%**

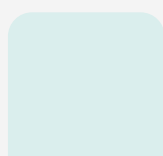


**47%**

### Edad

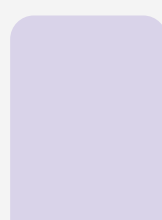
**41 años**

25%



18 - 30 años

35%



31 - 45 años

40%



46 - 65 años

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS



Alimentos



Hogar



Ropa y calzado



Belleza y Parafarmacia

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA



Calidad en general de los productos



Puedes comprar desde su APP

3° lugar

**Ticket promedio**



**122€**

por compra

2° lugar

**Frecuencia de compra**



**14** veces  
media/año



Sus compradores compran de media en otros **7,0** marketplaces.

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**47%**



**53%**

### Edad

**42 años**

**27%**

18 - 30 años

**30%**

31 - 45 años

**43%**

46 - 65 años

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*

**0%**

9º lugar

\*Top of mind

TOTAL

**12%**

9º lugar

### FUNNEL

CONOCE

**80%**

VISITA

**63%**

COMPRA

**39%**

HABITUAL BUSQUEDA

**21%**

COMPRA PRINCIPAL

**9%**

79%

62%

23%

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

**1º**



Electrónica

**2º**



Informática

**3º**



Libros, cine y música

**4º**



Juguetes y Juegos

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Calidad en general de los productos
- Buen sistema de opiniones y comentarios de otros compradores
- Ofrece otros servicios (streaming de vídeo, streaming de música...)

1º lugar

**Ticket promedio**



**200€**

por compra

8º lugar

**Frecuencia de compra**



**6** veces media/año



Sus compradores compran de media en **otros 6,2 marketplaces.**

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**41%**



**59%**

### Edad

**43 años**

**18%**

18 - 30 años

**38%**

31 - 45 años

**44%**

46 - 65 años

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*  
**3%**  
3º lugar

TOTAL  
**29%**  
3º lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**78%**

VISITA

**54%**

COMPRA

**38%**

HÁBITUAL BÚSQUEDA

**16%**

COMPRA PRINCIPAL

**11%**

69%

70%

29%

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

1º



Electrónica

2º



Informática

3º



Juguetes y Juegos

4º



Libros, cine y música

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Precio económico
- Variedad de productos
- Tiene varias opciones de pago y es fácil, rápido y seguro
- Es fácil navegar por la web
- Puedo consultar valoraciones e información sobre el vendedor

7º lugar

**Ticket promedio**



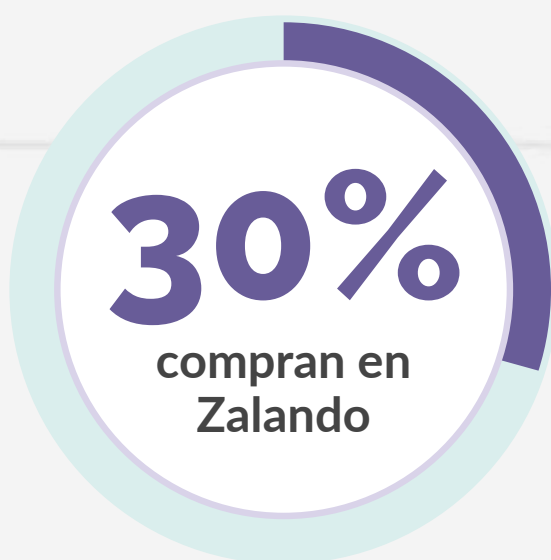
**63€**  
por compra

5º lugar

**Frecuencia de compra**



**8** veces  
media/año



Sus compradores compran de media en **otros 6,5 marketplaces.**

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



**59%**



**41%**

### Edad

**42 años**

**24%**

18 - 30 años

**37%**

31 - 45 años

**39%**

46 - 65 años

## SALUD DE LA MARCA

NOTORIEDAD ESPONTÁNEA



TOM\*

**2%**

5° lugar

TOTAL

**18%**

5° lugar

\*Top of mind

### FUNNEL

CONOCE

**71%**

VISITA

**46%**

COMPRA

**30%**

HABITUAL BÚSQUEDA

**12%**

COMPRA PRINCIPAL

**13%**

65%

65%

43%

## CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

**1°**



Ropa y calzado

**2°**



Deporte

**3°**



Accesorios/  
joyería/  
relojería

**4°**



Hogar

## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Gastos de envío gratis y/o económicos
- Ofertas y promociones
- Facilidad de devolución y/o reclamaciones
- Inspira confianza
- Es fácil navegar por la web
- Facilidad en el seguimiento del envío

4° lugar

**Ticket promedio**



**83€**  
por compra

7° lugar

**Frecuencia de compra**



**7** veces  
media/año





Sus compradores compran de media en otros **9,1** marketplaces.

## PERFIL DEL COMPRADOR

### Género



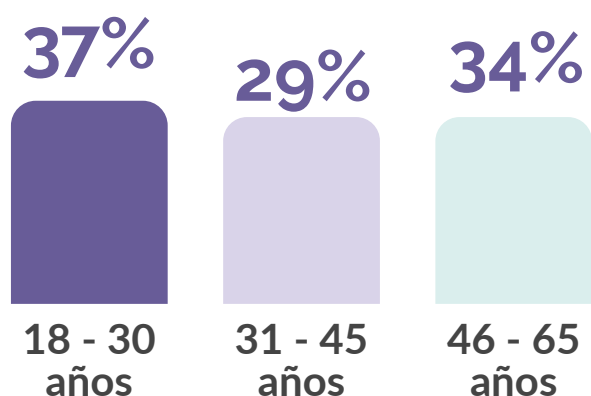
**69%**



**31%**

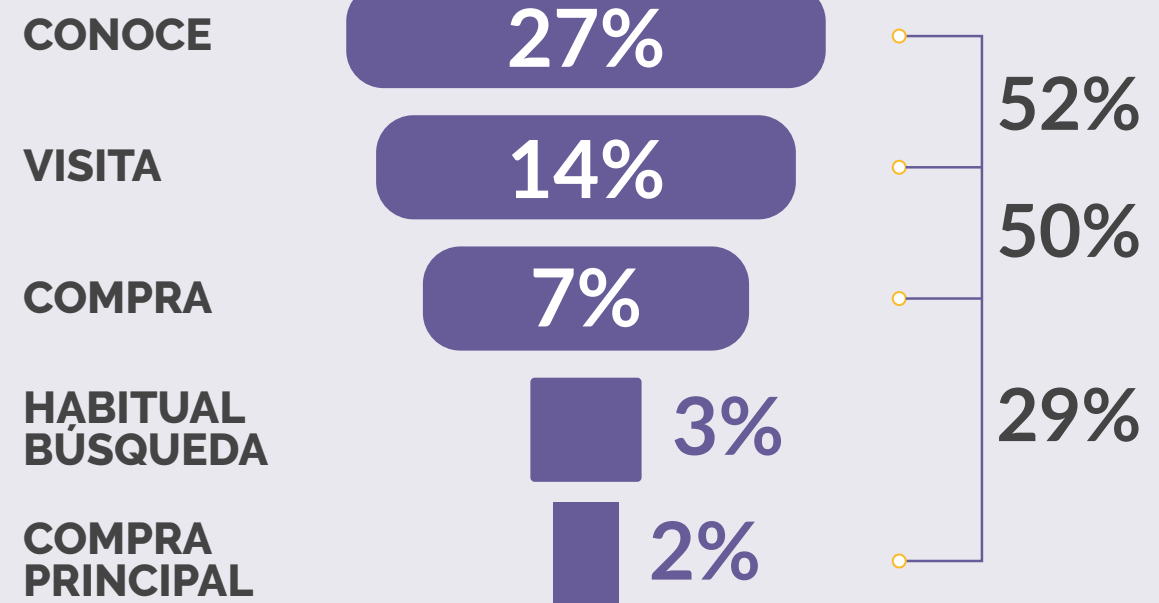
### Edad

**40 años**



## SALUD DE LA MARCA

### FUNNEL



## ATRIBUTOS DE IMAGEN DE MARCA

- Precio económico
- Gastos de envío gratis y/o económicos
- Calidad en general de los productos
- Ofertas y promociones
- Tiene varias opciones de pago y es fácil, rápido y seguro
- Buen sistema de opiniones y comentarios de otros compradores