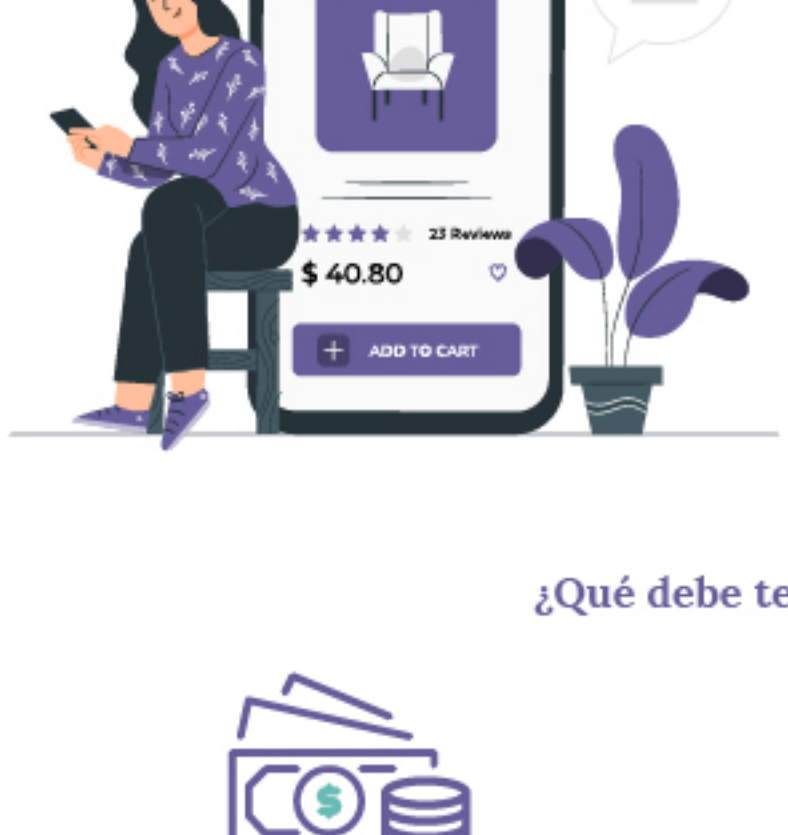


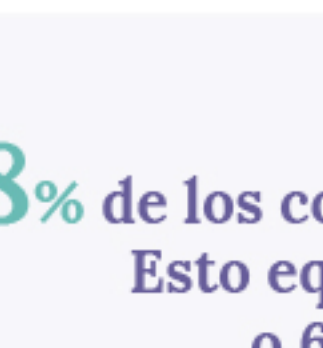
# ESTUDIO MARKETPLACES 2020

EL NUEVO CANAL REFUGIO PARA EL COMERCIO ONLINE

## ¿Sabían los compradores online españoles qué es un Marketplace?



## ¿Qué debe tener el Marketplace ideal?



Precio competitivo



Variedad de productos

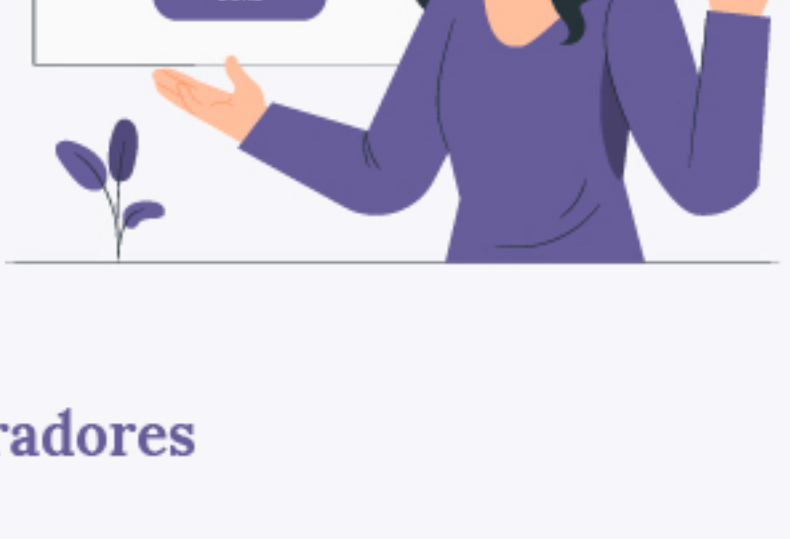


Gastos de envío gratis

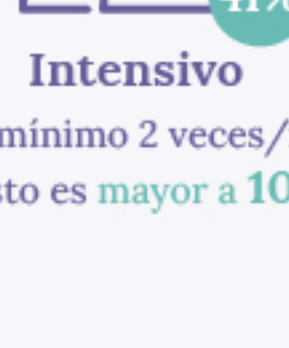
El **98%** de los compradores online ha comprado en Marketplaces. Esto equivale a **19,9 millones** de consumidores o **64%** de la población de 18 a 65 años



Los marketplaces han ganado **un 14% de nuevos usuarios** entre los compradores online durante el confinamiento.

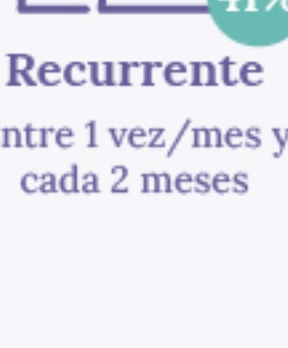


## Tipos de compradores



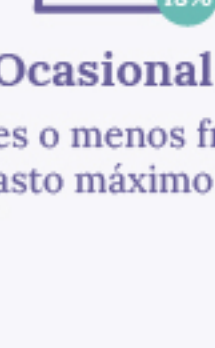
Intensivo

Como mínimo 2 veces/mes y el gasto es mayor a **100€**



Recurrente

Entre 1 vez/mes y cada 2 meses



Ocasional

Cada 4 meses o menos frecuencia y con un gasto máximo de 150€



Durante el confinamiento un **39%** ha aumentado la frecuencia y un **47%** ha aumentado el ticket promedio.

## Los Marketplaces son Top of Mind como sitio de compra Online



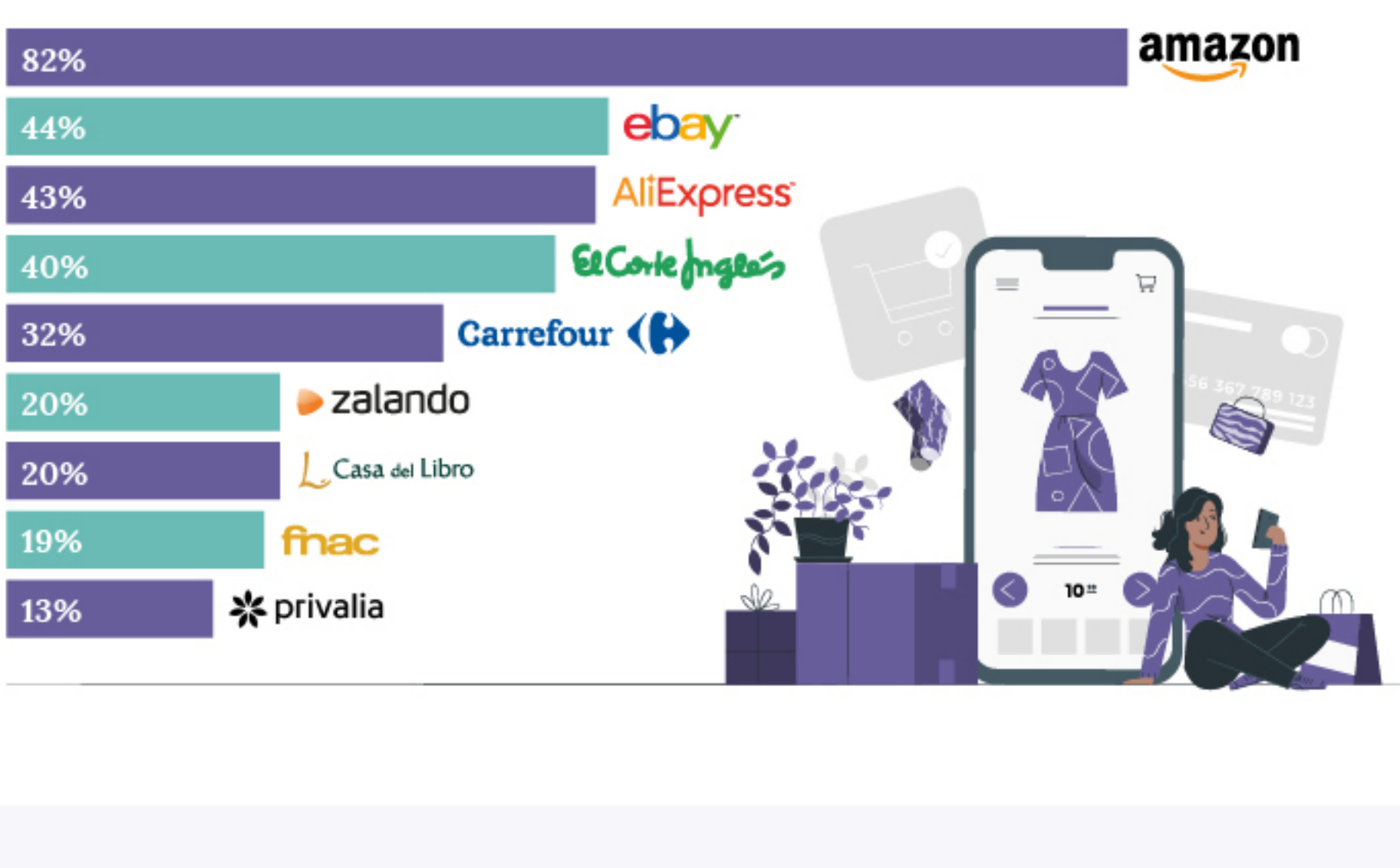
Los marketplaces son la Principal fuente de información sobre productos que quieren comprar para **6 de cada 10**



## Los Marketplaces son capaces de convertir 2 de 3 búsquedas en compra



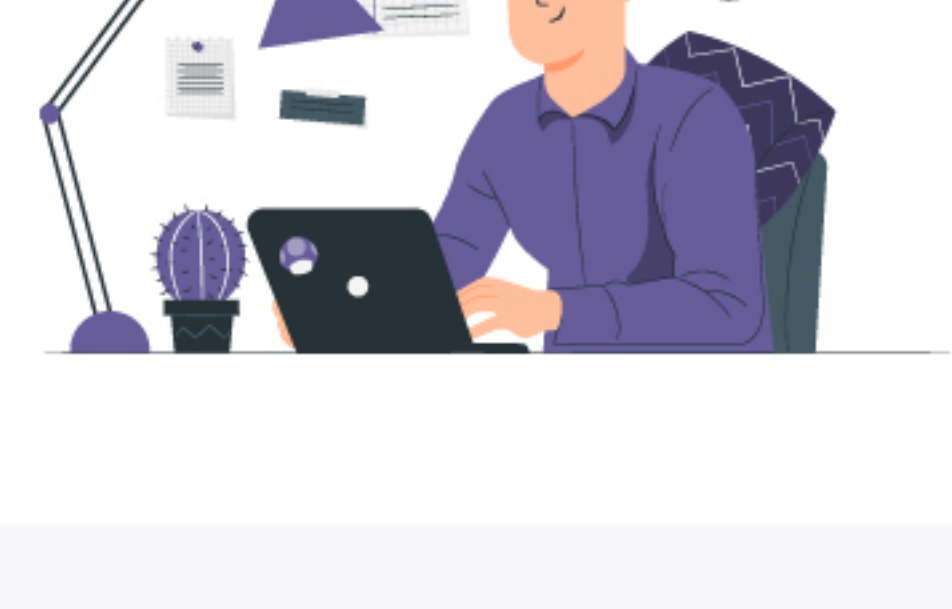
## Los marketplaces más populares



## Categorías más populares en ventas



## Los reyes de los marketplaces en España



**amazon**  
Número 1 en **notoriedad y compra**

**El Corte Inglés**  
Registra el **ticket medio más alto**

**AliExpress**  
**El que más mejora sus métricas, liderando en App**

## El efecto Amazon



Para los compradores online Amazon es sinónimo a **variedad de oferta, rapidez, económico, seguro y confiable**

¿Llegaste a mirar el producto comprado en otro sitio?

Y si no hubieras comprado el producto en Amazon, ¿dónde lo habrías comprado?



## Amazon tiene la capacidad de captar a 9 de cada 10 visitantes y de fidelizar prácticamente 9 de cada 10 compradores



**prime video music**  
2 de cada 5 consume otros servicios de Amazon como Prime Video o Amazon Music

## La fiebre del papel higiénico durante el estado de alarma

Casi un **20%** de los compradores ha adquirido papel higiénico.

Un **26%** ha recurrido a los marketplaces para comprar material higiénico y protector.

